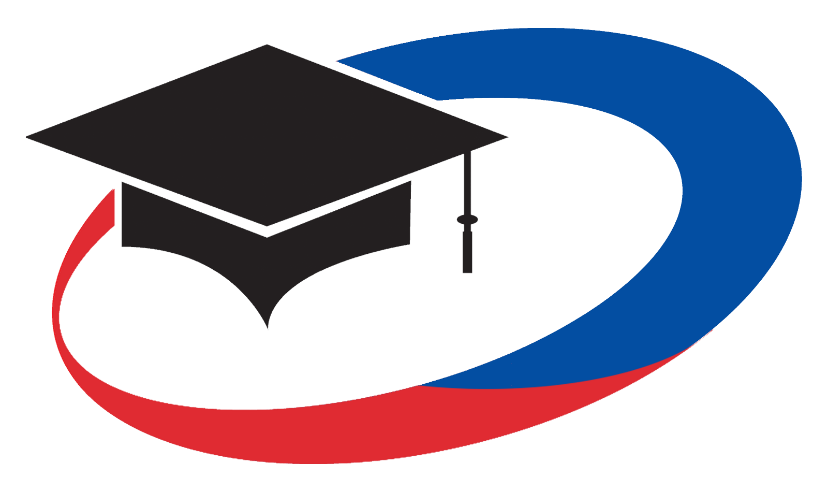
**Pengembangan Website Destinasi Wisata Di Indonesia**



Link Trello: https://trello.com/b/Rtua5WLy

Oleh:

**TIM: Zeus**

**211110933 - Dhea Romantika Marpaung**

**211110656 - Nabila Zahra Lubis**

**211111552 - Riza Adrian**

**FAKULTAS INFORMATIKA**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS MIKROSKIL**

**Medan**

**2023**

# Latar Belakang

Indonesia memiliki kekayaan alam dan budaya yang sangat besar, sehingga sektor pariwisata menjadi salah satu sektor yang penting dalam perekonomian Indonesia.Dalam beberapa tahun terakhir, pemerintah Indonesia telah melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Indonesia. Masih banyak dari masyarakat yang tidak mengetahui lokasi Objek Wisata serta budaya yang ada di Indonesia. Hal tersebut dikarenakan pengetahuan masyarakat mengenai Objek Wisata dan budaya Indonesia masih terbatas. Salah satu upaya tersebut adalah dengan mempromosikan destinasi wisata di Indonesia melalui media digital, seperti website dan media sosial.

Namun, masih banyak website pariwisata di Indonesia yang belum memiliki fitur dan tampilan yang menarik, serta kurang informatif dan akurat. Hal ini dapat mengurangi minat wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata di Indonesia.Untuk itu, perlu dilakukan pengembangan website destinasi wisata di Indonesia yang lebih baik dan berkesan, agar dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia.

Pentingnya dibuat website ini adalah dapat menghemat biaya dalam penyampaiannya dan dapat di akses oleh semua pengguna di seluruh dunia dengan jaringan internet. Keutamaan yang ditunjukkan dalam pembuatan website ini adalah lebih menonjolkan informasi tentang industri pariwisata di Indonesia. Sehingga hal ini akan mendorong meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan, dan akan meningkatkan aset daerah dan juga perekonomian masyarakat sekitarnya

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka akan dibuat sebuah web pariwisata dengan judul, **“Pengembangan Website Destinasi Wisata Di Indonesia“.**

# Sprint Planning

Perancangan desain website ini direncanakan akan berjalan kurang lebih sekitar 2 mingguSprint direncanakan akan berlangsung sebanyak dua sprint yang dimana sprint 1 tim akan membahas mengenai topik permasalahan seberapa pentingnya akan dibangun website destinasi wisata, kemudian melakukan analis masalah terhadap case tersebut. Kemudian tim akan menentukan item backlog sesuai dengan kebutuhan pengguna (user) dan menetukan task-task yang akan dikerjakan oleh tim.

Selanjutnya pada sprint 2, tim akan memebahas fokus pada desain UI pada website yang sedang di rancang dan melakukan review terhadap desain yang sedang dikerjakan.

# Sprint Goals

1. Sprint 1
   1. Penyusunan produk backlog
   2. Analisis masalah
   3. Membuat UI Home, dimana disana user dapat melihat destinasi destinasi yang ada di Indonesia.
2. Sprint 2
   1. Membuat UI pada halaman destinasi, dimana user dapat melihat destinasi wisata yang di berbagai provinsi.
   2. Membuat UI untuk fitur pencarian destinasi.
   3. Membuat UI pada halaman makanan, dimana user dapat melihat dan mengenal makanan khas Indonesia dari berbagai daerah
   4. Membuat UI pada halaman pakaian, dimana user dapat melihat dan mengenal berbagai pakaian daerah di Indonesia
   5. Membuat UI pada halaman pakaian, dimana user dapat memilih pada provinsi mana yang ingin user ketahui
   6. Membuat UI untuk meuju ke halaman media sosial.
   7. Membuat UI pada halaman hotel, dimana user akan dapat melihat hotel yang direkomendasikan oleh website pada lokasi yang ingin dicari oleh user.
   8. Perbaikan UI pada halaman Home website.

# Product Backlog

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **AS A** | **I Want To** | **So That** | **Priority** | **Estimation (day)** |
| 1 | User | Saya dapat melihat keseluruhan wisata yang ada di Indonesia | Saya bisa mengetahui apa saja destinasi wisata yang ada di Indonesia | High | 2 |
| 2 | User | Saya dapat melakukan fitur pencarian destinasi wisata di Indonesia | Saya dapat melakukan pencarian destinasi wisata yang ada di Indonesia | Medium | 2 |
| 3 | User | Saya dapat melihat makanan khas daerah yang ada di Indonesia | Saya bisa mengetahui apa saja makanan-makanan yang ada di Indonesia | High | 2 |
| 4 | User | Saya dapat melihat pakaian tradisional yang ada di Indonesia | Saya bisa mengetahui apa saja pakaian tradisional yang ada di Indonesia | High | 2 |
| 5 | User | Saya dapat mengetahui bahasa-bahasa daerah yang ada di Indonesia | Saya bisa mengetahui apa saja bahasa yang ada di Indonesia | High | 2 |
| 6 | User | Saya dapat memilih tema destinasi wisata | Saya bisa memilih tema wisata sesuai dengan kebutuhan saya | High | 2 |
| 7 | User | Saya dapat mengakses media sosial wisata terkait | Saya bisa melihat lebih detail tentang tentang tempat wisata tersebut | Medium | 2 |
| 8 | User | Saya bisa mengetahui rekomendasi hotel yang terpercaya sesuai | Saya bisa memilih hotel yang baik ketika berkunjung ke provinsi | High | 2 |